



Argus startet neuen HVO100-Preis-Service, um Transparenz für Endverbraucher zu verbessern

Industrieunternehmen wie Siemens unterstützen diese Initiative für Preistransparenz von fossilem und erneuerbarem Diesel.

Hamburg 4. März 2025

Die globale Preisberichtsagentur Argus hat einen neuen Online-Dienst gestartet, um neben den Preisen für fossilen Diesel auch monatliche Durchschnittspreise für deutsches HVO – mit Wasserstoff behandeltes Pflanzenöl, auch bekannt als erneuerbarer Diesel – zu veröffentlichen. Ziel der kostenlosen Website ist es, die Markttransparenz für nach- und vorgelagerte Transportnutzer wie Vertriebs- und Logistikunternehmen und deren Kunden zu verbessern.

Unternehmen im Straßenverkehr sind dazu angehalten, ihre CO₂-Emissionen zu reduzieren. Eine Möglichkeit besteht darin, HVO anstelle von fossilem Diesel zu verwenden. Beim Einkauf haben sie in der Regel versucht, den Wert von HVO im Vergleich zu herkömmlichem fossilem Diesel zu verstehen, aber die Preise für die beiden Kraftstoffe werden von unterschiedlichen Marktgrundlagen bestimmt. Das kann dazu führen, dass der Preisunterschied zwischen beiden Produkten erheblich schwankt. Im Jahr 2024 lag der Aufschlag für HVO gegenüber fossilem Diesel im Großhandel beispielsweise zwischen nur 5 €/100 Liter und 40 €/100 Liter.

HVO wird aus Abfallstoffen wie gebrauchtem Speiseöl oder aus sogenanntem „Tallöl“, das aus Zellstoff gewonnen wird, hergestellt. Preisänderungen für diese Rohstoffe verändern den Preis von HVO, nicht jedoch den von Diesel, der aus Rohöl raffiniert wird.

Auch die deutsche THG-Quote wirkt sich unterschiedlich auf die Preise von Diesel und HVO aus. Wenn der Preis für Treibhausgaszertifikate steigt, wird Diesel teurer und HVO billiger und umgekehrt. Dies liegt daran, dass Diesel Treibhausgaszertifikate „verbraucht“, während HVO sie „produziert“.

Adrian Binks, Chairman und CEO von Argus Media, sagte: „Wir haben in enger Abstimmung mit Industrieunternehmen in Deutschland daran gearbeitet, neue monatliche Durchschnittspreise zu schaffen, die in diesen komplexen Märkten für die dringend benötigte Transparenz sorgen.“ Das Verständnis der verschiedenen Rohstoffpreistreiber hilft den Marktteilnehmern, fundierte Entscheidungen zu treffen, wenn der Transportsektor auf kohlenstoffärmere Kraftstoffe umstellt.“

Dirk Grund, Global Commodity Manager for Ground Transportation bei Siemens, sagte: „Wir freuen uns, dass Argus diesen neuen frei zugänglichen Service entwickelt hat, der uns und unseren Dienstleistern ein viel besseres Verständnis des tatsächlichen Marktwerts von HVO auf der Grundlage seiner tatsächlichen Fundamentaldaten ermöglicht, anstatt sich auf eine angenommene Preiskorrelation gegenüber fossilem Diesel zu verlassen. Unser strategisches Ziel

besteht darin, die CO2-Emissionen während unseres gesamten Transportbetriebs zu senken, und eine genaue Preisgestaltung der relevanten Kraftstoffe ist dafür von entscheidender Bedeutung.“

Argus-Kontaktinformationen

Hamburg: Hagen Reiners
+49 40 80903717
[Email Hagen](#)

London: Seana Lanigan
+44 20 7780 4200
[Email Seana](#)

Houston: Matt Oatway
+1 713 968 0000
[Email Matt](#)

+65 6496 9960
[Email Tomoko](#)

Über Argus Media

Argus ist der führende unabhängige Anbieter von Marktinformationen für die globalen Energie- und Rohstoff- & Produktmärkte. Wir bieten grundlegende Preisnotierungen, Nachrichten, Analysen, Beratungsdienste, Data-Science-Tools und Branchenkonferenzen, um komplexe und undurchsichtige Rohstoffmärkte zu beleuchten.

Mit Hauptsitz in London und über 1.400 Mitarbeitern ist Argus ein unabhängiges Medienunternehmen mit 30 Niederlassungen in den wichtigsten Rohstoffhandelszentren der Welt.

Unternehmen, Handelsfirmen und Regierungen in 160 Ländern auf der ganzen Welt vertrauen auf Argus-Daten, um Entscheidungen zu treffen, Situationen zu analysieren, Risiken zu verwalten, den Handel zu erleichtern und für die langfristige Planung. Argus-Preise werden weltweit als vertrauenswürdige Benchmarks für die Preisgestaltung von Transport, Rohstoffen und Energie verwendet.

Argus wurde 1970 gegründet und ist nach wie vor ein privat geführtes, im Vereinigten Königreich registriertes Unternehmen, das sich im Besitz von Mitarbeiteraktionären und der globalen Wachstumskapitalgesellschaft General Atlantic befindet.

Markenhinweise

ARGUS, das ARGUS-Logo, ARGUS MEDIA, ARGUS DIRECT, ARGUS OPEN MARKETS, AOM, FMB, DEWITT, JIM JORDAN & ASSOCIATES, JJ&A, FUNDALYTICS, METAL-PAGES, METALPRICES.COM, INTEGER, Argus-Publikationstitel und Argus-Indexnamen sind Marken von Argus Media Limited.